

# Cette femme qui défie l'Islam

Le livre-scandale d'Oriana Fallaci : extraits et polémiques

# Le Point

www.lepoint.fr Hebdomadaire d'information du vendredi 24 mai 2002 n° 1549



# Sarkozy

- ses obsessions
- ses calculs
- ses réseaux



## 28

### NICOLAS SARKOZY L'HOMME PRESSÉ

Il met les bouchées doubles pour déminer le terrain de l'insécurité. Calculs, obsessions, réseaux, voici la méthode du ministre de l'Intérieur, qui joue aussi dans cette aventure son avenir politique.

## 112

### BORDEAUX PRIMEURS 2001 LE GOÛT DU VIN RETROUVÉ

2001 est l'année des grandes remises en question. Les bordeaux renouent ainsi avec leur spécificité, qui les démarque de la concurrence internationale. *Le Point* publie un supplément de 36 pages, le millésime 2001 des bordeaux primeurs, par Jacques Dupont.



## 58

### ORIANA FALLACI CETTE FEMME QUI DIT NON À L'ISLAM

Son livre polémique « La rage et l'orgueil » est une condamnation terrible de la civilisation arabo-musulmane. Provocateur, il agit comme un révélateur de la confusion qui règne dans les esprits depuis le 11 septembre. C'est pourquoi *Le Point* a choisi d'en publier des extraits et a demandé à six spécialistes de nous livrer leur analyse.



## 48

### PROCHE-ORIENT LE DÉFI DES COLONS JUIFS

Obstacle à toute solution politique entre Israéliens et Palestiniens, les implantations juives sont à l'origine de nombreuses tensions. Visite chez les colons de Cisjordanie et de Gaza.



## 70

### ÉCOLOGIE LA FRANCE SE DÉGRADE

Eau polluée, urbanisation du littoral, recrudescence des catastrophes technologiques : la reprise de la croissance économique en France a eu, selon un rapport de l'Ifen, un effet néfaste sur l'environnement.

### Economie

- 72 Pêche : la bataille de Vigo** La région espagnole est furieuse contre Bruxelles, qui projette de réduire drastiquement la flotte de l'UE pour enrayer la surexploitation des ressources maritimes
- 76 Portrait Alain Gaimard :** le roi des raiders  
Le directeur du Raid Gaulois ne cesse de durcir les épreuves pour mieux éveiller l'intérêt des médias
- 78 Atouts cadres Les offres d'emploi**
- 80 Corée** La vitrine high-tech du Mondial
- 80 Bourse** Ferrari au secours de Fiat
- 82 Messier-Murdoch** Dernier round ?
- 82 Interview** Dominic Micallef. Malte profite du désamour du Maghreb
- 84 Edition** Les Français et l'argent selon Rothschild
- 84 EasyJet** La compagnie qui monte

### Tendances

- 85 Portrait : Martine Losego, la reine du chariot**
  - 86 Test** Les logiciels de montage vidéo
  - 87 Cybervigie** par Jean Guisnel
  - 88 Le webzapping** de la semaine
- Culture**
- 90 Matisse-Picasso : le choc des titans**
  - 98 Cinéma** L'homme et la bête « Irréversible », de Gaspar Noé, représente la France. Son propos sur la violence a atteint un paroxysme éprouvant. Polémiques assurées
  - 99 Cinéma (Amos Gitai)** Une douloureuse « terre promise »  
Le cinéaste israélien, loin des images traditionnelles, brosse un portrait ambigu de son pays. « Kedma » est une œuvre épurée d'une intense beauté
  - 100 Hommage** Le grand souffle d'Henri Dutilleux

- L'Orchestre de Paris consacre toute une soirée à ce compositeur qui n'a jamais rien concédé à la mode
  - 102 Récit (Danièle Sallenave)** Le chagrin et la mémoire
  - 102 Roman (Gilles Lapouge)** Le conquistador des lettres
  - 103 Roman (Sebastian Faulks)** Enchanteurs désenchantés
  - 104 Nouvelles (Ludovic Janvier)** Janvier en mai
  - 104 Roman** La Mal absolu selon Jean Ferniot
- spécial vins**
- 112 Bordeaux Primeurs 2001 : le goût du vin retrouvé**
- Guide**
- 108 à 111 et 118 à 130** Rendez-vous - Voyages - Gastronomie - Mouvements - Gens - Bridge/Mots croisés - Opinions
  - Le bloc-notes de Bernard-Henri Lévy**

M 02405 - 1549 - F: 3,00 € - 19,68F



Le Point

Le Point (USPS # 007886) is published weekly for \$ 200 per year at 100 Walnut St. Champlain, NY 12919. Periodicals postage paid at Champlain, NY, and additional mailing offices. Postmaster: send address changes to IMS of New York, PO Box 5518, Champlain, NY 12919-5518. IMS 1 800-428-9003. Copyright © Le Point 2002. Printed in France. Edition métropolitaine : une invitation France sur la une (abonnement Paris) : une couverture et 24 p. spéciales Strasbourg (Alsace) : une couverture et 16 p. spéciales Tours (Indre-et-Loire) : une couverture différente sur Paca/Corse et les départements 03, 10, 88 ; un encart Robeco de 2 p. entre les p. 50-51 (totalité) ; un encart Lancia de 2 p. entre les p. 74-75 (Alsace, Paca, Rhône-Alpes, Bourgogne/Franche-Comté et les dpts. 03, 10, 88) ; un booklet Primeurs de 40 p. entre les p. 114-115 (totalité) ; une annonce publicitaire Parly 2 en p. 82 et 24 p. Programmes entre les p. 130-131 (Paris/P.1) ; 5 publicités de 2 p. chacune entre les p. 130-131, respectivement sur Paca/Corse/dpts. 03, 10, 88, Val de Loire, Rhône-Alpes, Bourgogne/Franche-Comté, Limousin/Anjou-Poitou-Bretagne/Midi-Pyrénées ; 36 p. Mémor TV jeté (totalité) ; un encart Abonnement jeté (totalité), Edition Grandes Ecoles & Universités : 8 p. sous la couverture (totalité) ; 16 p. Crédit agricole (quantité partielle). PHOTOS DE COUV. : WEDAL/AFP, FRANCESCO SCAVALLO, SUCCESIONS MATISSE & PICASSO/DACS LONDON, ROLLE/REA ; PARIS : ROLLE/REA, ANGELO PISTOIA/GRAZIA NERI ; JOURNÉE : SUCCESIONS MATISSE & PICASSO/DACS LONDON, ROLLE/REA ; BOUQUIN : MICHEL LABELLE, SUCCESIONS MATISSE & PICASSO/DACS LONDON, PISTOIA/GRAZIA NERI, ROLLE/REA ; SHOOTING : OIL GIULIO/HEMISPHERE, SUCCESIONS MATISSE & PICASSO/DACS LONDON, PISTOIA/GRAZIA NERI, ROLLE/REA ; TOUS : BERTRAND RECHARD/MAGPIE, SUCCESIONS MATISSE & PICASSO/DACS LONDON, PISTOIA/GRAZIA NERI, ROLLE/REA.