

Madonna

“La gente mi chiede sempre perché ho scelto il Malawi. E dico loro, non l’ho fatto. Lui ha scelto me. Ricevetti una telefonata da una donna di nome Victoria Keelan. È nata e cresciuta in Malawi. Mi disse che c’erano oltre un milione di bambini resi orfani dall’AIDS. Disse che non c’erano abbastanza orfanotrofi. E che i bambini erano ovunque. A vivere per strada. A dormire sotto i ponti. Nascosti in edifici abbandonati. Rapiti, sequestrati, stuprati. Disse che c’era uno stato d’emergenza. Sembrava esausta e sull’orlo delle lacrime. Le chiesi come avrei potuto aiutare. Disse, sei una persona con delle risorse. La gente presta attenzione a ciò che dici e fai. Mi sentivo in imbarazzo. Le dissi che non sapevo dove fosse il Malawi. Mi disse di guardare su una mappa, e poi riattaccò. Decisi di indagare e ho scoperto molto più di quanto mi aspettassi, del Malawi, di me stessa, dell’umanità”.

Chi si esprime in questo modo è la co-fondatrice, con Michael Berg, di un’organizzazione no-profit, chiamata ‘Raising Malawi’, attiva per il sostentamento alimentare, edu-



cativo, medico e psicologico degli oltre un milione e quattrocentomila orfani del Malawi. Per promuovere questa causa umanitaria ha prodotto un documentario sulla situazione dei bambini malawiani intitolato ‘I Am Because We Are’ girato nel 2008 dal regista Nathan Rissman. Ha inoltre creato una partnership con Jeffrey Sachs, economista e fondatore della ‘Earth Institute’, per migliorare l’agricoltura, l’economia e le condizioni di vita di un villaggio attiguo al centro di assistenza della ‘Raising Malawi’. Nel 2012 l’organizzazione ha anche portato a termine un progetto da quindici milioni di dollari per la costruzione di scuole in Malawi. È un’artista americana eclettica ed istrionica (cantante, attrice, re-

gista, produttrice discografica e cinematografica, stilista, ballerina, scrittrice ...), i mass media ed i suoi fan l’hanno soprannominata la ‘regina del pop’. Secondo il ‘guinness dei primati’ è la cantante ad aver venduto più dischi nella storia della musica: ben trecentocinquanta milioni in tutto il mondo. Con i suoi videoclip iconici e le sue esibizioni, talvolta trasgressive, nei concerti ‘live’ è riuscita ad attirare l’attenzione dell’opinione pubblica. Come cantante ha vinto numerosi ‘Billboard Music e Video Awards’, ‘Grammy Awards’ e ‘MTV Music e Video Awards’; quale attrice e regista si è aggiudicata invece due ‘Golden Globe’ ed ottenuto una ‘nomination’ agli ‘Oscar’ del 2012. Recentemente la rivista

americana ‘Billboard’ l’ha inserita al primo posto nella classifica degli artisti che dal 1990 ad oggi hanno guadagnato di più nei ‘tour’ (oltre un miliardo di dollari) con un pubblico stimato di circa dieci milioni di spettatori.

L’avrete certamente riconosciuta. Sto parlando di Madonna Louise Veronica Ciccone, detta ‘Madonna’, cinquantasei anni magnificamente portati. La sua vita è degna di un romanzo e merita di essere raccontata, seppur a grandi linee. Quella di Madonna è la classica vita della ‘self-made woman’, ovvero dell’artista che con la sola propria laboriosità, tenacia, costanza, caparbietà ed arguzia riesce ad imporsi in un mondo competitivo qual è quello dello spettacolo. Il suo modo di proporsi al pubblico, di cantare, di recitare è stato studiato, analizzato, imitato e talvolta anche criticato dalle colleghe e dagli ‘addetti ai lavori’, come si evince dagli innumerevoli articoli, servizi televisivi, talk-show, ... che importanti mass media le hanno dedicato. Una scheda completa ed aggiornata su Madonna la si trova anche

nell’enciclopedia libera web ‘Wikipedia’, da cui ho attinto per tratteggiare un suo ritratto esaustivo.

Nata il 16 agosto 1958 a Bay City nel Michigan e cresciuta a Pontiac, Madonna è la terza di sei fratelli. Il padre, Silvio Ciccone è di origine italiana, figlio di Gaetano e Micheline Ciccone, giunti negli Stati Uniti d’America nel 1919 da Pacentro (AQ), mentre la madre, Madonna Louise Fortin era di origini franco-canadesi. Nel 1963, quando Madonna aveva cinque anni, sua madre morì all’età di trent’anni a causa di un tumore al seno. La donna rivelò alla figlia di essere malata durante il suo ultimo periodo di vita, scatenando nella bambina una prematura responsabilizzazione verso





i suoi fratelli per i quali prese il ruolo di figura genitoriale. Ha confessato in un'intervista a John Randy Taraborrelli, autore del libro 'Madonna: An Intimate Biography', edito da 'Simon & Schuster': "Ricordo che mi sentivo più forte di lei. Ero così piccola eppure sembrava che fosse lei la bambina ... penso che questo avvenimento mi abbia fatto crescere più velocemente." Quel fatto ha segnato profondamente Madonna, che spiega: "C'era tanto non detto, tante emozioni districate e irrisolte, rimorsi, sensi di colpa, senso di perdita, rabbia, confusione ... ho visto mia madre, bellissima, giacere come se dormisse in una bara aperta. Poi, ho notato che la sua bocca aveva qualcosa di strano. Mi ci è voluto del tempo per capire che era stata cucita. In quel momento terribile, ho cominciato a capire quello che avevo

perso per sempre. L'immagine finale di mia madre, al tempo stesso tranquilla e grottesca, mi perseguita anche oggi". Secondo John Randy Taraborrelli quel fatto accaduto così prematuramente e quell'episodio hanno segnato talmente tanto Madonna da influenzare la donna che è oggi. La stessa Madonna ha confermato che non esser cresciuta con sua madre ha fatto in modo che lei diventasse una donna in un certo senso "senza freni ... penso che il motivo più grande per cui sono stata in grado di esprimere me stessa e di non essere intimidita, è stato non avere una madre. Per esempio, una madre ti insegna le buone maniere. E io non ho assolutamente imparato nessuno di questi modi e regole". Si diploma nel 1976. Grazie ad una borsa di studio si reca all'Università del Michigan, dove segue i corsi

di balletto di Christopher Flynn, figura maschile chiave nella sua vita. Fu il primo a vedere in lei l'enorme potenziale e ad incoraggiarla nella sua carriera. Nonostante i successi scolastici, Madonna decide di abbandonare l'università ed appena diciannovenne, si reca a New York con soli trentacinque dollari in tasca per studiare danza dal coreografo Alvin Ailey. Con pochi soldi e nessun posto dove vivere, è costretta a dormire sul divano di una sua amica, fino a quando riesce a prendere in affitto un monolocale in una zona poco raccomandabile, grazie ai pochi soldi guadagnati con gli umili lavori che riesce a trovare. Viene derubata più volte e subisce un grave shock, quando viene aggredita e stuprata da alcuni sconosciuti vicino alla sua scuola di danza. Durante questo periodo Madonna frequenta Dan Gilroy, col quale forma la band dei 'Breakfast Club'. Diventa batterista del gruppo, poi cantante, e nel frattempo collabora alla stesura di alcune canzoni. Inoltre realizza numerose performance con compagnie di danza moderna tra cui la 'Alvin Ailey and the Walter Nicks Dancers'. Nel 1979 viene contattata da Patrick Hernandez e vola a Parigi per partecipare come corista e ballerina al recital 'Born to Be Alive'. Durante il soggiorno francese, alcuni produttori intravedono le potenzialità di Madonna e decidono di farne una 'starlette' da discoteca, ma lei, stanca dell'ambiente, ritorna a New York. Nel 1980 decide di abbandonare i 'Breakfast Club' e, insieme al fidanzato Stephen Bray, fonda un gruppo chiamato 'Emmy'. Dopo la rottura con Bray, Madonna cambia genere e inizia a scrivere e produrre brani dance che ottengono una certa fama nei club di New York. È in questo periodo che un demo di Madonna e Bray, dal titolo 'Everybody', cattura l'attenzione del popolare 'dj' e produttore Mark Kamins, che decide di presentare la cantante a Seymour Stein, proprietario della 'Sire Records'. Firmato il contratto con la 'Sire Records', nell'ottobre 1982,

Madonna pubblica il suo primo singolo, 'Everybody'. Disco che riesce a raggiungere la terza posizione della 'Billboard Hot Dance/Club Party Chart'. Nello stesso anno Madonna incontra John Benitez, il quale produrrà insieme a lei 'Holiday', una delle sue canzoni di maggior successo degli anni Ottanta, la prima hit ad entrare in classifica anche nei paesi europei. Il secondo singolo, pubblicato nel 1983, è 'Burning Up', che riesce anch'esso a raggiungere la terza posizione della 'Billboard Hot Dance/Club Play Chart'. Nel luglio dello stesso anno Madonna pubblica il suo primo album, intitolato semplicemente 'Madonna' che conquista cinque dischi di platino negli Stati Uniti. L'album raggiunge la notorietà ed un elevato numero di vendite soprattutto dopo la rotazione dei video delle singole canzoni sulla neonata 'MTV', che permettono così di promuovere in tutto il mondo l'immagine punk-rock di Madonna. Nel 1984 Madonna pubblica il suo secondo album, 'Like a Virgin' che riesce a raggiungere la prima posizione della 'Billboard Top 200 Albums Chart'. Lanciato soprattutto dal successo della title track, 'Like a Virgin' - al primo posto per sei settimane negli Stati Uniti e in molti paesi del mondo - il disco diventa un successo planetario e rappresenta il vero successo mondiale per Madonna, sia grazie anche agli altri singoli estratti ('Material Girl', 'Angel' e 'Dress You Up') che per l'immagine di Madonna che si trasforma da sensuale e provocante, nel video di 'Like a Virgin', ad ironica, nell'interpretazione di una novella Marilyn Monroe, nel video di 'Material Girl', termine coniato dai media a cui paragonano la popstar. 'Like a Virgin' ha avuto un enorme successo negli Stati Uniti, dove ha venduto oltre dieci milioni di copie ed è stato disco di diamante nel 1999. 'Like a Virgin' ha venduto nel mondo oltre ventun milioni di copie. Per questo album Madonna riceve il suo primo 'MTV Video Music Award'. Nel 1985 Madonna ricopre il ruolo da pro-

tagonista, nel film 'Cercasi Susan disperatamente', di Susan Seidelman che ottiene un buon successo commerciale negli Stati Uniti. Il film è da ricordare soprattutto per la colonna sonora che contiene la canzone 'Into the Groove', che regala a Madonna la vetta nella classifica inglese e diventa un grande successo in molti paesi europei. Intanto, nello stesso anno, vengono ristampati 'Like a Virgin', proprio con l'aggiunta di 'Into the Groove', e il primo album della star, ripubblicato con il titolo di 'The First Album' e con una copertina ed un 'artwork' diversi dall'originale del 1983. Sempre nel 1985 Madonna parte per il suo primo tour, il 'Virgin Tour' che toccherà solo le principali città americane e canadesi, ottenendo un enorme successo: in questo tour viene accompagnata da un giovane gruppo hip hop, i 'Beastie Boys'. Nel 1985 Madonna parteciperà inoltre con la sua performance al 'Live Aid', concerto benefico a favore dell'Africa, interpretando 'Holiday', 'Into the Groove' e presentando in anteprima il brano 'Love Makes the World Go Round', successivamente pubblicato nell'album 'True Blue'. Nel giugno del 1986 Madonna pubblica il suo terzo album, 'True Blue'. È il primo album di un'artista femminile ad entrare direttamente alla prima posizione della 'Billboard Top 200'. L'album contiene hit quali 'Live to Tell', 'Papa Don't Preach', 'True Blue', 'Open Your Heart' e 'La isla bonita'. Per la tematica trattata il singolo 'Papa Don't Preach' scatena le ire delle associazioni abortiste. Nel 1986 Madonna recita nel film 'Shanghai Surprise' accanto al neo marito Sean Penn, e come protagonista nel film commedia 'Who's That Girl', che si rivela un flop al botteghino. Ma la colonna sonora ha un grande successo di vendite (disco di platino negli Stati Uniti). L'album include quattro successi di Madonna: 'Who's That Girl' (che raggiunge la prima posizione della classifica americana), 'Causing a Commotion', 'The Look of Love e Can't Stop'. I film furono entrambi



pesantemente stroncati dalla critica. Dopo il cinema, Madonna fa il suo esordio anche a teatro, recitando a Broadway nella commedia 'Goose & Tomtom' (scritta da David Rabe e diretta da Gregory Mosher), anche stavolta al fianco del marito Sean Penn e dell'attore Harvey Keitel. Nell'estate del 1987 Madonna intraprende il suo primo tour mondiale 'Who's That Girl Tour' che in trentotto tappe tocca Giappone, Nord America e Europa. Alla fine del 1987 Madonna pubblica una raccolta remixata dei suoi precedenti successi, intitolata 'You Can Dance', che vende sei milioni di copie nel mondo e ottiene il disco di platino negli Stati Uniti. Nel 1989 pubblica il suo quarto album registrato in studio, 'Like a Prayer', il terzo consecutivo a raggiungere la vetta della classifica statunitense. I singoli più 'gettonati' sono:

'Like a Prayer', 'Express Yourself', 'Cherish', 'Keep It Together', 'Dear Jessi' e la top 20 hit 'Oh Father'. Con 'Like a Prayer' Madonna sperimenta diversi stili musicali, con incursioni nel rock, nell'R&B, e nel gospel, e viene giudicato molto positivamente dai critici. L'album vende oltre quindici milioni di copie e conquista quattro dischi di platino negli Stati Uniti. Il video musicale del singolo omonimo, 'Like a Prayer', viene aspramente criticato, perché giudicato 'sacrilego', prima da alcune associazioni cristiane americane e in seguito dallo stesso Vaticano che 'impedisce' a Madonna di recarsi in Italia e censura il video. Nonostante le varie controversie la canzone 'Like a Prayer' è divenuta uno dei singoli più venduti della storia. Poco prima dell'uscita dell'album, Madonna aveva firmato un contratto da cinque milioni di dollari per la campagna promozionale della Pepsi, girando un suggestivo spot (a cui 'Like a Prayer' faceva da colonna sonora), in cui la star rievocava la propria infanzia. A causa dello scandalo suscitato dal video la Pepsi decise di rescindere il contratto con Madonna, cancellando gli spot in programmazione e rifiutando la sponsorizzazione del 'Blond Ambition Tour' (che andò invece alla Pioneer); per contro, durante un passaggio del video di 'Oh Father' si nota su un muro un maxi-poster pubblicitario della Coca Cola, principale avversaria della Pepsi. Nel 1990, Madonna interpreta 'Breathless Mahoney' nel film 'Dick Tracy' al fianco di Warren Beatty. Il film registra un buon successo commerciale e Madonna ottiene critiche positive per l'interpretazione del suo ruolo di vamp. L'album di Madonna 'I'm Breathless' contiene tre brani della colonna sonora di 'Dick Tracy' ('Sooner or Later', 'More', e 'What

Can You Lose') e altri ispirati alle atmosfere della pellicola. Dall'album vengono estratti due singoli, 'Hanky Panky' e 'Vogue'; lanciato nell'aprile del 1990, quest'ultimo vende quasi sei milioni di copie. Nel videoclip di 'Vogue', Madonna si esibisce nel 'voguing', un ballo che la cantante aveva scoperto in un locale di



Chelsea, il 'Sound Factory'. Affascinata dal ballo, allora diffuso tra la comunità LGBT di New York, assume alcuni ballerini del locale e inizia a comporre 'Vogue' in onore del ballo che da quel momento diventerà famoso in tutto il mondo. Nell'aprile 1990 Madonna parte anche per il suo

secondo, e più trasgressivo, tour mondiale, il 'Blond Ambition Tour'. Il tour tocca, come nel 'Who's That Girl Tour', il Giappone, Nord America ed Europa. Alla fine del 1990 Madonna pubblica uno dei suoi massimi successi, dal titolo 'The Immaculate Collection'. La raccolta include quindici successi, più due inediti che raggiungono la top ten statunitense; 'Rescue Me' e 'Justify My Love' che con il suo contenuto erotico e il suo provocante video, censurato da 'MTV', anticipa la cosiddetta 'fase sex' della carriera di Madonna. L'album vende trenta milioni di copie nel mondo e ottiene il disco di diamante negli Stati Uniti. Nel 1991 Madonna è protagonista del film-documentario, 'A letto con Madonna', presentato in anteprima al Festival di Cannes di quell'anno, che racconta i retroscena durante i concerti del 'Blond Ambition Tour'. Nel film, che alterna immagini sul palco e dietro le quinte, la personalità e la vita privata di Madonna vengono esplorate nei più intimi dettagli. Nel 1992, Madonna appare nel film 'Ragazze vincenti' con Tom Hanks e Geena Davis. Il film ottiene un discreto successo e la canzone principale della colonna sonora del film, 'This Used to Be My Playground', pubblicata nella compilation celebrativa dei Giochi Olimpici di Barcellona, 'Barcelona Gold', diventa una hit mondiale ed è la decima 'numero uno' di Madonna nella classifica statunitense dei singoli. Il 1992 costituisce la fase più controversa della carriera di

Madonna. Secondo quella che appare come una ben calcolata strategia multimediale, escono, nello spazio di alcuni mesi, il libro fotografico 'Sex', l'album 'Erotica' e il film 'Body of evidence - Corpo del reato' diretto da Uli Edel. Le foto di 'Sex', opera di Steven Meisel, intendono

rappresentare le fantasie sessuali della cantante, molte delle quali di natura sadomaso e omosessuale. Tra le comparse, figurano Naomi Campbell, Isabella Rossellini e il rapper Vanilla Ice. Il libro ha un'enorme eco a livello internazionale ed è presto esaurito. Oggi fuori stampa, è diventato un oggetto da collezionisti. Nell'ottobre del 1992 esce l'album 'Erotica', il quinto realizzato in studio dalla cantante, co-prodotto da Madonna, Shep Pettibone e André Betts. Il primo singolo estratto dall'album è 'Erotica', che presenta un testo abbastanza spinto ed audace in cui Madonna si presenta come 'Mistress Sado-maso' che si prefigge di insegnare le arti del piacere erotico. L'album ottiene un doppio disco di platino negli Stati Uniti e vende oltre cinque milioni di copie: cifra notevole per qualunque altro artista, ma ben al di sotto delle vendite degli album precedenti della cantante, tanto che numerosi critici considerano la carriera di Madonna ormai in declino. Il flop del film 'Body of evidence - Corpo del reato' sembra confermare le cattive voci. In seguito al rifiuto della 'Warner Bros Records' di darle una parte dei profitti ricavati con gli album fino ad allora pubblicati, Madonna la convince a finanziare il progetto 'Maverick Records', una casa discografica fondata dalla cantante insieme a Freddy DeMann. Nel 1993 recita nella commedia di Woody Allen 'Ombre e nebbia', al fianco di Mia Farrow e John Malkovich e nell'autunno dello stesso anno parte il 'Girlie Show', il terzo tour mondiale della cantante, che in trentotto tappe tocca Europa, Stati Uniti, Giappone e per la prima volta Israele, Turchia, America Latina e Australia. Sempre nel 1993 si cimenta nel film 'Occhi di serpente' diretto dal regista Abel Ferrara, con Harvey Keitel e James Russo. Agli inizi del 1994 Madonna incide il brano 'I'll Remember' per la colonna sonora del film '110 e lode', diretto dal suo amico Alek Keshishian e nel mese di ottobre pubblica l'album 'Bedtime Stories',

caratterizzato da sonorità R&B e co-prodotto da Dallas Austin e Nellee Hooper, che vende centoquarantacinquemila copie nella prima settimana. L'album, alla fine del 1995, conquista un triplo disco di platino negli Stati Uniti. Il singolo 'Secret', che anticipa l'album e l'altro fortunatissimo singolo 'Take a Bow' co-prodotto con Babyface, mantiene la vetta della classifica 'Billboard Hot 100' per ben sette settimane consecutive, superando il record di 'Like a Virgin'. Contemporaneamente alla fine dello stesso anno esce un secondo libro fotografico 'The Girlie Show'. Il libro

mo singolo 'Take a Bow' co-prodotto con Babyface, mantiene la vetta della classifica 'Billboard Hot 100' per ben sette settimane consecutive, superando il record di 'Like a Virgin'. Contemporaneamente alla fine dello stesso anno esce un secondo libro fotografico 'The Girlie Show'. Il libro

mo singolo 'Take a Bow' co-prodotto con Babyface, mantiene la vetta della classifica 'Billboard Hot 100' per ben sette settimane consecutive, superando il record di 'Like a Virgin'. Contemporaneamente alla fine dello stesso anno esce un secondo libro fotografico 'The Girlie Show'. Il libro



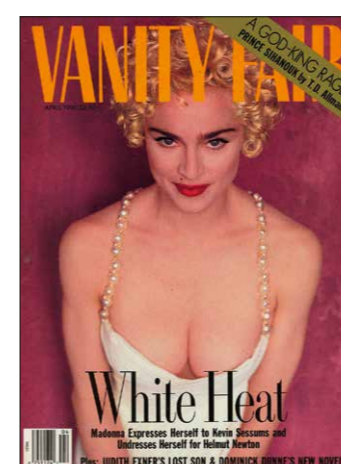
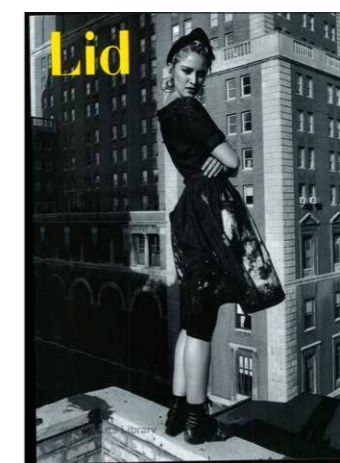
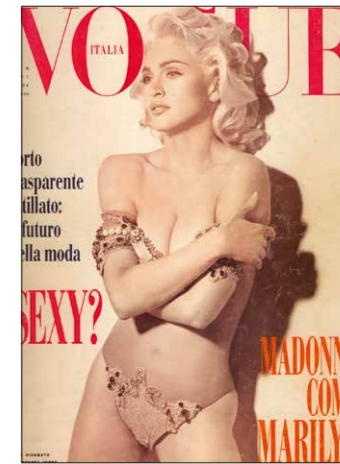
raccoglie frasi, poesie e pensieri della cantante insieme ad immagini live scattate durante l'omonimo tour del 1993. Da 'Bedtime Stories' vengono estratti inoltre i singoli 'Bedtime Story', scritta da Björk e Human Nature, nel cui video dichiara di 'non avere rimpianti' per gli scandali creati con l'uscita dell'album 'Erotica' e del libro 'Sex'. Nel 1995 l'attività di Madonna è piuttosto intensa: partecipa alla colonna sonora del film italiano 'Il postino' con la lettura della poesia di Pablo Neruda: 'If You Forget Me'. Realizza come 'testimonial' la sua seconda campagna pubblicitaria per Versace e recita piccole parti nei film 'Blue in the Face', 'Four Rooms' e, l'anno successivo, in 'Girl 6'. Madonna pubblica verso la fine dell'anno 'Something to Remember', una raccolta delle sue ballate più celebri che comprende anche gli inediti 'You'll See', 'I Want You' e 'One More Chance'. Nel 1996 Madonna ottiene la sua consacrazione anche come

attrice, interpretando il ruolo di Eva Perón nel film 'Evita' di Alan Parker basato sul musical di Andrew Lloyd Webber e Tim Rice. Madonna riceve critiche unanimemente molto positive, le migliori da 'Cercasi Susan disperatamente' e si aggiudica un 'Golden Globe' come migliore attrice in un film commedia o musicale. Della colonna sonora 'Evita' vengono pubblicate due edizioni: la prima include una selezione delle canzoni del film mentre la seconda in due CD include tutte le canzoni eseguite. L'album della colonna sonora riscuote un grande successo grazie ai singoli 'Don't Cry for Me Argentina' e 'You Must Love Me', canzone scritta da Tim Rice e Andrew Lloyd Webber appositamente per il film e che vince il premio Oscar per la migliore canzone. Nel 1997 partecipa alla realizzazione della compilation benefica 'Carnival!', con il brano inedito 'Freedom'. Nel 1998, pubblica il suo settimo album 'Ray of Light', co-prodotto da William Or-

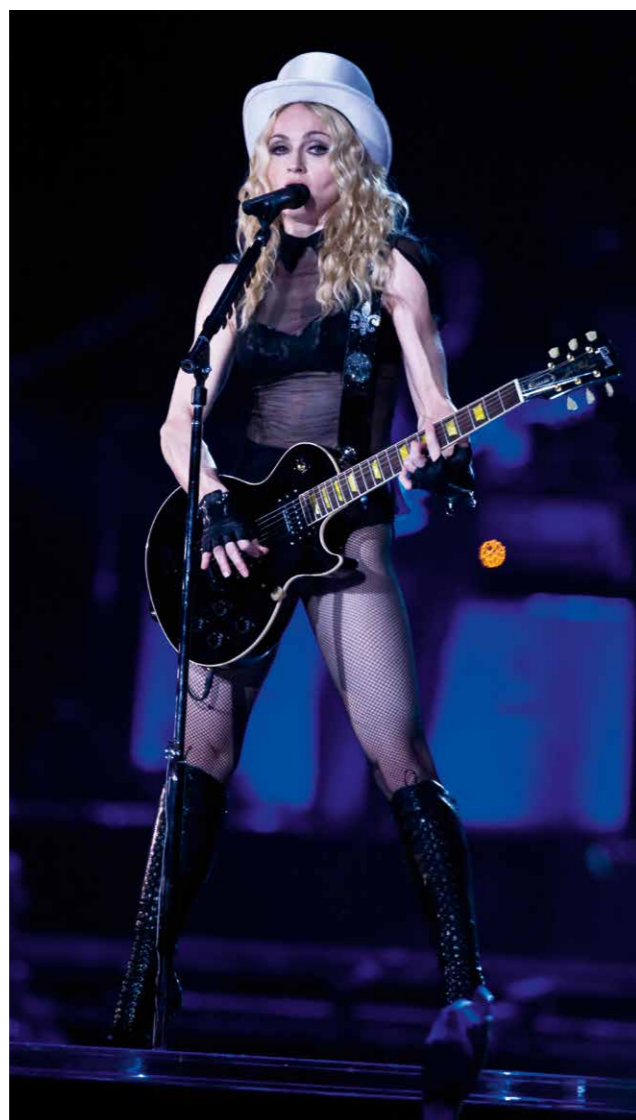
bit. L'album, dalle sonorità maggiormente orientate verso la musica techno e dalle atmosfere più introspettive e intimiste dei precedenti lavori, che riceve ottime critiche e viene acclamato come il miglior album dai tempi di 'Like a Prayer', vende oltre venti milioni di copie ed ottiene quattro dischi di platino negli Stati Uniti. 'Frozen', singolo che anticipa l'uscita dell'album raggiunge la 'top five' americana così come il secondo singolo 'Ray of Light' per il quale Madonna vince tre Grammy Awards. Nello stesso anno partecipa a un altro album benefico, 'A Gift of Love', per il quale interpreta 'Bittersweet', una poesia del poeta persiano Ghalal al-Din Rumi. Nel 1999 Madonna pubblica la top twenty hit 'Beautiful Stranger', scritta e interpretata per la colonna sonora del film 'Austin Powers: La spia che ci provava', e incide 'Be Careful' (Cuidado Con Mi Corazón) con Ricky Martin, pubblicata sull'omonimo album del cantante. Dopo



Madonna alla Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia



essersi aggiudicata un altro Grammy Award per il brano 'Beautiful Stranger', Madonna fa da 'testimonial' per la campagna pubblicitaria della 'Max Factor', girando il famoso spot in cui bacia l'attore italiano Raoul Bova. Alla fine del 1999 viene pubblicata la raccolta di videoclip 'The Video Collection 93:99', un ideale continuazione del video 'The Immaculate Collection' del 1990, contenente quattordici videoclip da 'Rain' fino a 'Beautiful Stranger'. Nel 2000 Madonna recita come protagonista nel film 'Sai che c'è di nuovo?' di John Schlesinger, insieme a Rupert Everett. Riadatta per la colonna sonora, e pubblica come singolo, una cover del celebre successo degli anni settanta di Don McLean, 'American Pie'. Nel 2000 Madonna pubblica anche un nuovo album, 'Music', in cui si propone, rispetto alla veste spirituale di 'Ray of Light', in una versione dance-pop-country. Nel 2001 Madonna è stata in tour, dopo otto anni dal 'Girlie Show' del 1993, con il 'Drowned World Tour' e da cui successivamente è stato pubblicato un DVD che contiene il concerto tenuto a Detroit. Nel novembre del 2001 Madonna pubblica 'GHV2' (Greatest Hits Volume 2), seconda raccolta della popstar che comprende solo i brani di maggior successo, dal 1992 al 2001, e senza nessun inedito. Dopo il tour, Madonna viene diretta da Guy Ritchie in uno spot per la campagna promozionale della BMW dal titolo 'Star'. Nel 2002 Madonna recita nel ruolo che



fu di Mariangela Melato nel remake del film di Lina Wertmüller, 'Travolti da un insolito destino nell'azzurro mare d'agosto', insieme ad Adriano Giannini che a sua volta interpreta il ruolo che già fu di suo padre Giancarlo. Girato in Sardegna nell'estate del 2002, il film è diretto da Guy Ritchie.

Nell'ottobre del 2002 Madonna pubblica come singolo 'Die Another Day', tema principale della colonna sonora del ventesimo film di James Bond, 'La morte può attendere', che viene nominato per il Golden Globe come 'migliore canzone originale'. Nell'aprile 2003 esce l'album 'American Life', disco con sonorità elettronico-

acustiche e con testi di natura politica e spirituale. 'American Life' ha un discreto successo nel mondo, ma non negli Stati Uniti, dove, vende appena a un milione di copie. Intanto, si esibisce con Britney Spears, Christina Aguilera e Missy Elliott in una performance molto discussa agli

'MTV Video Music Awards', in cui le quattro artiste eseguono un medley di 'Like A Virgin' e 'Hollywood'. Durante l'esibizione Madonna bacia sulla bocca Spears e Aguilera. La performance diventerà una delle più memorabili della storia di 'MTV'. Nel 2003 Madonna pubblica 'Le rose inglesi' primo libro di una collana di libri di fiabe i cui proventi sono destinati all'associazione 'Spirituality for Kids'. Sempre nel 2003 Madonna è con Missy Elliott 'testimonial' della catena d'abbigliamento 'GAP'. Nel 2004 parte per il 'Re-Invention Tour' con cinquantasei tappe in Nord America ed Europa incassando centoventicinque milioni di dollari e diventando il tour più proficuo nella storia secondo 'Billboard Magazine', confermando così la longevità della popolarità di Madonna, nonostante il recente semi-flop di 'American Life'. Il tour nasce dall'idea concepita da Madonna e dal suo team di 'rivisitare' i più importanti momenti della carriera musicale della popstar. Il 26 dicembre 2004, subito dopo lo tsunami in Asia, Madonna appare in uno special della 'NBC' interpretando 'Imagine' di John Lennon. Il 2 luglio 2005 partecipa a Londra al concerto benefico organizzato da Bob Geldof, il 'Live 8', che segue l'ideale del 'Live Aid' del 1985, eseguendo tre grandi successi: 'Like a Prayer', 'Ray of Light' e 'Music'. Nel novembre 2005 Madonna pubblica 'Confessions on a Dance Floor', il suo decimo album in studio, co-prodotto da Madonna, Stuart

Price, Mirwais Ahmadzai e Bloodshy & Avant. 'Confessions on a Dance Floor' segna il ritorno di Madonna alla dance e al genere degli esordi. 'Confessions on a Dance Floor' debutta in prima posizione della 'Billboard 200', con trecentocinquanta copie vendute nella prima set-

timana, e raggiunge la vetta in altri trentanove paesi. In meno di tre mesi vende oltre seimilioni di copie. L'album riceve le migliori recensioni e critiche dall'uscita di 'Ray of Light'. Nell'estate del 2006 Madonna si esibisce con il suo 'Confessions Tour' con sessanta tappe in Nord America, Europa e Giappone. Il tour, registra il tutto esaurito in tutte le sue date ed è quello di un'artista femminile che ha raggiunto i maggiori incassi della storia della musica. Madonna inoltre è la 'testimonial' della catena di abbigliamento 'H&M'. A fine gennaio 2007 esce il cofanetto 'The Confessions Tour' che comprende un DVD con il concerto del 'Confessions Tour' e un CD con tredici tracce tratte dall'esibizione. Successivamente le viene assegnato il suo sesto 'Grammy Award' per l'album 'Confessions on a Dance Floor' nella categoria 'miglior album dance/elettronico'. Madonna disegna anche la nuova linea 'M by Madonna' per l'azienda di abbigliamento svedese 'H&M'. La linea, uscita nel marzo 2007, è promossa da una campagna pubblicitaria in cui Madonna indossa gli abiti da lei stessa disegnati, le cui foto sono state realizzate da Steven Klein, fotografo di 'Vogue USA'. Il 16 maggio 2007 Madonna pubblica 'Hey You', brano co-prodotto da Madonna e Pharrell Williams scaricabile solo dal web dal sito del 'Live Earth', concerto evento organizzato da Al Gore per il 7 luglio a favore della difesa dell'ambiente, i cui proventi sono devoluti a questa causa. Collabora con Annie Lennox, ed altre ventuno cantanti, alla realizzazione della canzone 'Sing' contenuta nell'album 'Songs of Mass Destruction'. Nell'estate del 2007 Madonna dirige il suo primo film, intitolato 'Sacro e profano', presentato nel febbraio 2008 al Festival di Berlino. Nell'autunno del 2007 in rottura con la sua storica casa discografica 'Warner Bros', sigla un contratto da centoventimilioni di dollari con 'Live Nation', colosso americano che si occupa della gestione dei concerti di migliaia



di artisti. Il contratto prevede una durata di dieci anni e comprende tutti i progetti futuri di Madonna, tra cui tre nuovi album in studio, tre tour, la replica dei migliori successi, e la possibilità di sfruttare il 'marchio Madonna'. La 'Warner Bros' continuerà comunque a gestire la pubblicazione del catalogo di 'Madonna 1982-2008'. Il 10 febbraio 2008 Madonna vince il suo settimo 'Grammy Award' per il DVD 'The Confessions Tour' nella categoria 'Best Long Form Music Video', mentre esattamente un mese dopo diventa membro della 'Rock and Roll Hall of Fame'. Nel marzo 2008 viene lanciato in tutto il mondo '4 Minutes', primo singolo che precede l'uscita dell'album 'Hard Candy'. Questo album, pubblicato il 25 aprile 2008, è il risultato di una proficua collaborazione con Justin Timberlake che ha co-scritto cinque tracce, in quattro delle quali è presente anche come voce in duetto con Madonna. Nel 2008 Madonna fa il suo debutto come regista: scrive la sceneggiatura di 'Sacro e profano' e decide di stare dietro la cinepresa, suo sogno nel cassetto da molto tempo. Nel settembre 2009, dopo ventisette anni di carriera di Madonna nel mondo della musica, viene pubblicato il terzo 'greatest hits' della cantante dal titolo 'Celebration', che contiene alcuni dei suoi maggiori successi. L'album è l'ultimo

lavoro di Madonna con l'etichetta discografica 'Warner Bros' prima di passare alla 'Live Nation'. Madonna nel gennaio 2010 si è esibita con una versione acustica del brano 'Like a Prayer' per la manifestazione 'Hope For Haiti Now', evento benefico per sostenere la popolazione colpita dal terremoto di Haiti. Nel 2011 Madonna è la regista del film 'W.E - Edward e Wallis'. Il film interpretato da Andrea Riseborough, James D'Arcy e Abbie Cornish, narra la storia d'amore tormentata tra Wallis Simpson e re Edoardo VIII. Il 15 gennaio 2012, Madonna ha ricevuto il 'Golden Globe' per 'Masterpiece' coprodotta insieme a William Orbit, come miglior canzone originale tratta dal film 'W.E.' Il 4 luglio 2011 il manager di Madonna, Guy Oseary, ha annunciato ufficialmente l'inizio della registrazione del nuovo album della pop star. Nel febbraio del 2012, è reso disponibile al pre-ordine su 'iTunes' il dodicesimo album di Madonna, 'MDNA'. L'album ha raggiunto la prima posizione della classifica 'iTunes' in cinquanta Paesi, registrando in un solo giorno il più alto numero di pre-ordini nella storia di 'iTunes'. 'MDNA' è stato pubblicato il 26 marzo 2012 e presentato in anteprima mondiale al 'Super Bowl'. Il 12 aprile 2012 Madonna ha lanciato il suo primo profumo 'Truth or Dare', fragranza che prende il nome da 'A letto

con Madonna' (Truth or Dare), il celebre film documentario diretto da Alek Keshishian. Il 31 maggio 2012, a Tel Aviv, è partito il nuovo tour mondiale di Madonna, l'«MDNA Tour», organizzato per promuovere l'album «MDNA» e, proprio durante una tappa in Italia, a Firenze, Madonna ha girato il video del suo singolo estivo, uscito in Italia il 3 luglio 2012, intitolato «Turn Up the Radio». Il tour ha registrato il «tutto esaurito» per ognuno degli ottantotto spettacoli in programmazione, diventando la tournée di maggior successo dell'anno, e la decima di tutti i tempi, con un incasso di oltre trecentocinque milioni di dollari. Grazie al successo del tour, la rivista «Forbes» ha eletto Madonna la celebrità più ricca dell'anno. Nel marzo 2013, Madonna ha tenuto un discorso durante i «GLAAD Awards» sulla libertà sessuale e sull'uguaglianza, contro l'omofobia. Nel mese di maggio la cantante ha partecipato ai «Billboard Music Awards», vincendo per «MDNA» nelle categorie «Miglior Artista in Tour», «Miglior Artista Dance» e «Miglior Album Dance».

Sorprendendo tutti, Madonna presenta il 20 dicembre 2014 il nuovo album, «Rebel Heart». Per ora sono scaricabili da iTunes sole le prime sei canzoni, mentre le altre saranno disponibili entro il 10 marzo prossimo, data di uscita definitiva dell'album. Scadenza che probabilmente verrà anticipata a febbraio. In questo modo Madonna tenta di tener testa agli «hacker» che nel periodo natalizio hanno messo online con due «leak», una dozzina di brani seppur incompleti, del suo tredicesimo album «Rebel Heart», tutt'ora in corso di registrazione in studio. Tra le canzoni che hanno fatto il giro della rete ci sono: «Back That up (Do it)», «Veni vidi vinci», «Beatiful scars», «God is love», «Hold tight», «Best Night», «Inside out», «Tragic Girl», «Nothing lasts forever», «Holy water», «Graffiti Heart» e «Body Shop». Dopo una dura reazione emotiva sui «social media» pare che Madonna se ne sia fatta una ragione: l'icona del pop ha



usato l'espressione «tempi pazzi» per giustificare ciò che le è accaduto in quest'ultimo mese. In un attimo quasi l'intero disco di Madonna è diventato di dominio pubblico, spingendo la «regina del pop» a rilanciare svelando le sue carte: pochi giorni dopo i «leak», Madonna ha scelto di rilasciare sei brani inediti su iTunes, che hanno già scalato le classifiche di mezzo mondo. Così Madonna ha motivato la sua scelta: «*Ho preferito far ascoltare ai miei fan le versioni complete di alcune delle canzoni invece che le versioni incomplete che sono circolate in questi giorni. Considerate per favore queste sei canzoni come un regalo di Natale in anticipo*». Intervistata da «Billboard Magazine» per commentare la situazione, Madonna ha attribuito l'incredibile successione di eventi di queste settimane al mondo globalizzato in cui viviamo e alle controindicazioni che lo sviluppo tecnologico porta inevitabilmente con sé, come dimostra il caso di hackeaggio che ha coinvolto la Sony in merito al film «The Interview». «*Questa è l'epoca che stiamo vivendo, è pazzesco. Voglio dire, guarda ciò che sta succedendo con Sony Pictures. Sono tempi pazzi. Internet*

è uno strumento molto costruttivo e utile nell'avvicinare le persone, così come è pericoloso nel ferirle: è una lama a doppio taglio» ha affermato la showwoman. Alla domanda circa gli standard di sicurezza riguardo alle sue sessioni di registrazione, Madonna ha assicurato che c'è stato un controllo abbastanza serrato, per cui la fuga di materiale è stata una sorpresa ed ha aggiunto: «*Non mettiamo nessuna canzone sui server. I computer su cui lavoriamo non sono connessi ad internet ed a reti wi-fi, in modo che nessuno possa avere accesso alle informazioni. Gli stessi hard disk vengono spostati a mano da persone fidate, non lasciamo musica da nessuna parte*». In realtà la vicenda si è rivelata una manna dal cielo per Madonna, che ha raggiunto la prima posizione in oltre trentacinque paesi in tutto il mondo con il rilascio di sei canzoni del suo prossimo album. In quasi tutti i paesi in cui le canzoni sono state pubblicate, sono entrate nella «Top 10 chart» di iTunes: il singolo «Living for Love», considerato l'apripista del disco, ha raggiunto il primo posto in almeno venti paesi. «*Un regalo di Natale anticipato*», l'ha definito la popstar, che l'ha resa anche uno dei «trending topic» più duraturi del mese con gli hashtag «#Madonna» e «#RebelHeart». *Tutto è bene quel che finisce ... in vetta alle classifiche!*».

È un periodo strano questo per Madonna. Dopo la notizia che molti dei brani del suo nuovo album sono stati messi online illegalmente da alcuni hacker, ora la popstar è al centro di una polemica che riguarda il suo profilo «Instagram» e alcune immagini di «cuori ribelli» che ha pubblicato in omaggio alla copertina del suo nuovo album. Così si vedono, tra gli altri, Nelson Mandela, Martin Luther King e il Gesù del Corcovado di Rio, ritratti con dei lacci di cuoio sul volto proprio come Madonna sulla copertina di «Rebel Heart». «*Nessun tentativo di paragonarmi a loro, ma solo riconoscere la loro natura di ribelli*» ha scritto Madonna sul suo profilo Facebook e Twitter. Non ha

rilasciato nessuna dichiarazione riguardo il nuovo «tour» che intende intraprendere per festeggiare i trent'anni della sua attività «live», trent'anni dal 1985 quando lanciò il memorabile «Virgin Tour». La serie di concerti di Madonna coinvolgerà sicuramente Stati Uniti e Canada ma non è da escludere un approdo anche in Europa, e perché no magari anche una capatina alla sua amata Italia. La cantante è in questo momento impegnata in una serie di trattative per l'organizzazione del tour che seguirà la pubblicazione del suo nuovo album. «Sarà un tour davvero molto speciale – ha rivelato una fonte attendibile al «Mirror» – Madonna vuole fare le cose in grande soprattutto perché si festeggiano i trent'anni dal «Virgin Tour». Così come è successo nel 2012 con il «MDNA Tour», dove si è esibita in ottantotto tappe tra cui Europa, Sud America ed Asia, anche in questa occasione Madonna vuole viaggiare in tutto il mondo. Una volta che il nuovo disco sarà terminato potrà concentrarsi sull'organizzazione dei concerti».

In attesa dell'uscita definitiva dell'album «Rebel Heart» e di partire per il «tour del trentennale», Madonna ha accolto la richiesta di una sua vera amica, Donatella, ed è diventata la «testimonial» per la collezione «primavera-estate 2015» di Versace. Da poco sono disponibili sul web le foto, in bianco e nero, di Madonna che, per quest'occasione, si presenta più attraente e in forma che mai. Le foto sono state realizzate negli Stati Uniti da una coppia di fotografi di fama mondiale: Mert Alas & Marcus Piggott. In una foto la cantante indossa un tubino nero tradizionale, in un'altra indossa invece un top e gonna con dettagli in strass. Ovviamente ogni suo look è accompagnato da accessori e borse firmate Versace. Il trucco e l'acconciatura di Madonna sono state realizzate rispettivamente dalla «make-up artist» Lucia Pieroni e dall'«hair stylist» Garren. Madonna, nonostante i suoi cinquantasei anni, nelle foto mostra un fisico mozza-

fiato e degli addominali scolpiti, che non sembrano invidiare nulla alle modelle o alle colleghe ventenni. La domanda un po' cattiva che però sorge spontanea è questa: come accadde con la precedente testimonial, Lady Gaga, anche le foto di Madonna sono state ritoccate con l'utilizzo di «photoshop»? «I suoi muscoli non sono stati ritoccati in queste immagini – precisa Donatella Versace ed aggiunge – le foto sono state solo leggermente «levigate». Madonna per prima non ha voluto esagerare. Avrebbe potuto sembrare una trentenne. E invece dimostra quarant'anni o al massimo quarantacinque. Non ha un addominale o un braccio ritoccato. Io però glielo avevo detto: non devi essere solo sesso! Ti voglio come ti conosco io: una persona vulnerabile, che ha paura, che soffre di solitudine e nello stesso tempo forte, determinata, impavida. In questi scatti lei è così. E penso che quando li guarderà fra vent'anni si riconoscerà». Donatella Versace parla volentieri dell'amicizia che la lega a Madonna e rammenta: «Siamo amiche da quando è nata «Lola»,

anzi no, prima. Dico una cosa che non ho mai raccontato. Quando morì mio fratello, presi un volo, la notte, per Miami. Quando arrivai ad aspettarmi, nella villa di Gianni, c'era lei, Madonna. Non lo dimenticherò mai. Lei è una diffidente per natura perché ha cominciato da zero e ne ha passate tante. Ma ci siamo intese subito. Fuori dalle sale parto, per «Lola» e Rocco, ci sono sempre stata. Per noi l'amicizia è anche condivisione delle emozioni. Ammiro l'impegno profuso da Madonna per le cause umanitarie. È anche prodiga e filantropa con i più deboli e derelitti. Ad esempio ha voluto che il suo compenso di quest'ultima campagna pubblicitaria fosse devoluto in beneficenza ad un ospedale del Malawi che lei stessa ha fondato. Inoltre non tutti sanno che Madonna ha una famiglia numerosa e multirazziale composta da due figli naturali, Lourdes Maria (Lola) e Rocco John, e due adottivi, David Banda e Mercy James, originari del Malawi che accudisce con tanto amore».

GianAngelo Pistoia



Orfani del Malawi