

Organizzati a Milano alcuni eventi per festeggiare "Emporio Armani" il brand all'avanguardia e trasversale del gruppo Armani dedicato ai giovani

03 ottobre 2021 Redazione Comment (0)

L'Aquila della maison Armani compie quarant'anni

di GianAngelo Pistoia

Giorgio Armani ha festeggiato – in concomitanza con la recente "fashion week" di Milano – una ricorrenza speciale: i quarant'anni del brand "Emporio Armani". Due sono state le location milanesi prescelte dallo stilista per celebrare questo anniversario: Armani/Teatro in via Borgonuovo 21 e Armani/Silos in via Bergognone 40.

Nello "storico teatrino" ubicato in centro città – trasformato per l'occasione in un fondale acquatico illuminato dalle luci del tramonto – Giorgio Armani il 23 settembre ha presentato la sua collezione "primavera-estate 2022". A chi gli chiedeva il perché di questo nostalgico ritorno al "teatrino" ha risposto: "Questo luogo è stato sfondo di sfilate che in molti ricordano e che per me rappresentano il momento fondante della mia estetica. La decisione di sfilare di nuovo in questo spazio è legata al desiderio di recuperare con la mia nuova collezione una dimensione più raccolta, intima. È un ritorno alle origini, senza alcuna nostalgia. Oggi come allora si ha voglia di dolcezza, di essere innamorati e che qualcuno si innamori di noi. Abbiamo voglia di recuperare dei rapporti persi a causa del mondo, che sta andando verso una situazione discutibile. Teniamo quello che abbiamo con i denti, abbiamo la terra: cerchiamo di salvare lei e noi stessi".



Negli ampi spazi espositivi di Armani/Silos – un edificio sobrio ma monumentale basato sulla regola dell'ordine e del rigore che sottolinea la filosofia estetica e il dinamismo creativo di Giorgio Armani – è stata invece inaugurata sempre il 23 settembre e rimarrà aperta fino al 6 febbraio 2022 la mostra "Emporio Armani - The Way We Are". Curata personalmente dallo stilista trasforma lo spirito aggregativo di Emporio Armani in un'esperienza unica, ricapitolando, senza nostalgie, quattro decenni di un brand all'avanguardia e trasversale.



Conclusa l'inaugurazione della mostra Giorgio Armani ha commentato: "Emporio Armani nasce nel 1981, in anticipo sui tempi. L'ho immaginato come una linea con cui sperimentare, catturando le nuove tendenze e proponendo una moda democratica, un contenitore nel quale ciascuno può trovare qualcosa e farlo proprio, interpretandolo in modo personale. Oggi rappresenta la declinazione trasversale e dinamica del mio concetto di stile e non ha perso lo spirito iniziale di individualità e aggregazione, di ricerca e libertà. Sono questi i valori ai quali ho voluto dare risalto con questa mostra, perché da sempre Emporio è un marchio fortemente ancorato alla contemporaneità, che riflette l'energia e la vitalità delle metropoli, cogliendone il ritmo e proponendo un'esperienza fatta di abiti, accessori e idee".

A corollario di queste due appuntamenti anche un'iniziativa editoriale del gruppo Armani. La redazione di Emporio Armani Magazine ha proposto un numero speciale da collezione per celebrare il quarantesimo anniversario del brand. Il magazine, diretto, come i precedenti numeri da Rosanna Armani, porta lo stesso titolo della mostra "The Way We Are". Un titolo che sottolinea l'importanza di "essere nel momento", un tema caro al mondo Armani, mantenendo salda la consapevolezza sul passato e su ciò che è stato.

Anch'io ho ricordato questa ricorrenza con un collage pubblicato sul mio sito web e che qui ripropongo. Le foto dello stilista fanno parte di un servizio fotografico che realizzai con Giorgio Armani a Venezia nel settembre del 1997 mentre le rimanenti sono immagini d'archivio della maison Armani e di TIME.

Ga.Pi. News

Giorgio Armani

Giorgio Armani

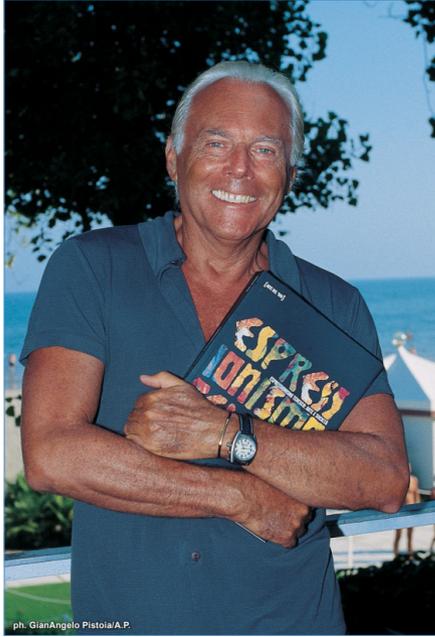


Giorgio Armani

Giorgio Armani

Giorgio Armani

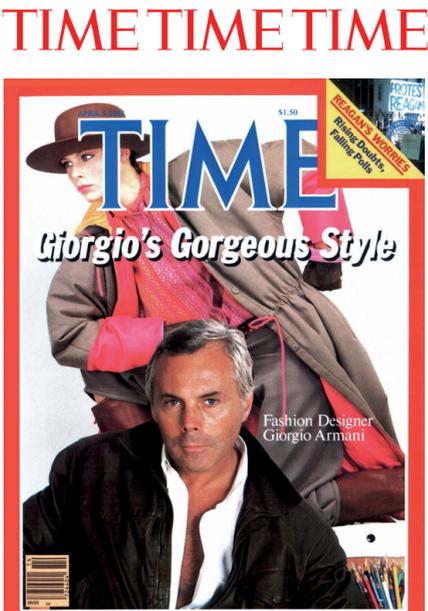
Giorgio Armani



ph. GianAngelo Pistoia/A.P.

8 9

Ga.Pi. News



10



11

© Concept & design: GianAngelo Pistoia • Photos: www.armani.com • Bob Krieger/Time • GianAngelo Pistoia/A.P.