



Pomellato



CHIARA FERRAGNI
Fashion Entrepreneur

NUDO COLLECTION

pomellato.com
[#pomellatoforwomen](https://twitter.com/pomellatoforwomen)



Sinonimo di straordinaria creatività e colore, Pomellato nasce a Milano nel 1967 - cinquant'anni fa - grazie all'intuizione dell'erede di una famiglia di orafi, Pino Rabolini. Pioniere della filosofia del prêt-à-porter nel mondo del gioiello, Rabolini da subito imprime alla maison un'identità forte e in linea con le tendenze moda, che le permettono di svilupparsi e di imporsi rapidamente sia sul mercato italiano sia nel panorama della gioielleria internazionale. Esprimendo il suo spirito originale e all'avanguardia attraverso combinazioni ricercate di pietre colorate, tagli speciali e ensemble creativi dall'impeccabile maestria artigianale, la maison cresce sino a diventare il simbolo di una bellezza moderna e non convenzionale dallo stile iconico.

Nel luglio 2013 Pomellato entra a far parte del gruppo Kering, una multinazionale francese leader mondiale del settore abbigliamento e accessori. Nutrendo e incoraggiando l'immaginazione in tutte le sue forme, Kering dà ai suoi marchi la possibilità di realizzare il loro potenziale di crescita nel più sostenibile dei modi.

Storicamente, Pomellato ha acquisito il ruolo di anticipatrice e trendsetter anche nel campo della comunicazione, commissionando le sue campagne promozionali a fotografi famosi del calibro di Helmut Newton, Gian Paolo Barbieri, Michel Comte, Paolo Roversi, Javier Vallhonrat, Sølve Sundsbø, Jean-Baptiste Mondino e Peter Lindbergh, solo per citarne alcuni.

Iconica, colorata e fuori dagli schemi, la maison Pomellato incarna l'eccellenza artigianale italiana unita alla profonda conoscenza delle più importanti tecniche orafe, attraverso uno spirito unico e non convenzionale.

Quella di Pomellato è un'arte senza tempo, dove la qualità incontra un nuovo modo di interpretare il lusso. Un perfetto equilibrio tra passato e futuro, tradizione e innovazione, rigore e sperimentazione con un tocco audace e dall'ineguagliabile sensualità. Semplicemente inimitabile.

Ogni giorno, oltre cento artigiani applicano e perfezionano rigorose tecniche artigianali presso l'atelier di Pomellato situato nell'headquarter milanese. Dall'idea alla creazio-

permettendo così agli artigiani Pomellato di portare alla luce creazioni dal fascino unico.

Questa grande meticolosità e la selezione di pietre semi-preziose sempre più rare danno vita al 'new precious', un nuovo ideale e valore nel panorama della gioielleria contemporanea.

I maestri orafi della maison sono una chiave essenziale del successo di Pomellato. L'unione dell'eccellente know-how, dell'attitudine sperimentale e dell'attenzione meticolosa ai materiali crea

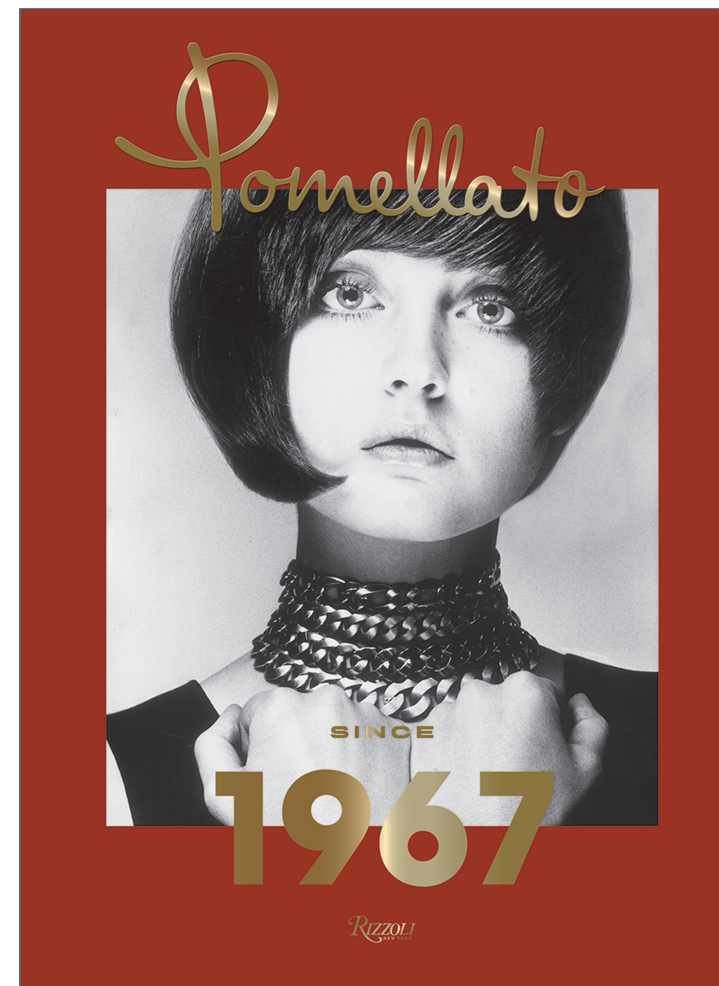
un rituale riconoscibile, una missione autentica in pieno stile Pomellato dedicata alla creazione della bellezza e dello stupore.

Ispirazione e sentimento vengono catturati istintivamente e racchiusi all'interno di delicate sculture-gioiello, ciascuna delle quali esprime la libertà creativa, la curiosità e l'indipendenza che anima quotidianamente l'atelier. Il desiderio di ricercare soluzioni e prospettive nuove è tangibile, come lo sono le emozioni visive e tattili che evocano l'essenza organica della natura.

In un ricco gioco di sinergie, influenze e scoperte in continua evoluzione, la professionalità artistica degli orafi si fonde con la visione del direttore creativo e con le competenze del 'gem master', dando forma alla distintiva filosofia del 'unconventional'.

Il risultato è storia: Pomellato è stato il primo marchio a tagliare le pietre al contrario, a creare pavé di diamanti irregolari e ad adottare lo stile cabochon.

Ed è proprio grazie a questa rara alchimia composta da idee e intuizioni, manualità, sentimento e ragione che lo spirito creativo e innovativo di Pomellato continua a evolvere quotidianamente, senza trascendere le intramontabili regole dell'arte orafa.



ne finale, ogni singolo gioiello prende vita dopo ore di intenso lavoro e soluzioni inaspettate.

Un processo che combina metalli unici come il caratteristico oro rosa di Pomellato, diamanti preziosi e rare gemme colorate estratte nei luoghi più remoti della Terra.

La tecnica più utilizzata dagli artigiani è la microfusione. Conosciuta anche come fusione a cera persa, questo tipo di lavorazione risale al 3500 a.c. Essa consente di modellare linee delicate e forme morbide,

© Concept & design: GianAngelo Pistoia • Photos: www.pomellato.com - Peter Lindbergh